

PREMIS NOVES I NOUS PROFESSIONALS 2026

20a edició

Bases de participació

1. Organització

Grup de treball impulsor del Consell de la Formació Professional de Terrassa:

- Ajuntament de Terrassa i Foment de Terrassa
- Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
- Cecot
- CCOO
- Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya
- Diputació de Barcelona
- PIMEC
- UGT

2. Objectius

Aquests premis pretenen motivar i promoure l'esperit emprenedor, innovador, de treball i creatiu de l'alumnat de Formació Professional del curs 2025-2026, mitjançant el reconeixement públic de projectes individuals o col·lectius.

Els objectius específics :

- Fomentar i motivar la creació de projectes innovadors, sostenibles i creatius dins el marc dels estudis de formació professional.
- Donar visibilitat i prestigi a la formació professional.
- Facilitar a l'alumnat d'FP el procés de transició a la vida laboral i fomentar l'adquisició de noves competències personals i professionals.
- Promoure l'esperit emprenedor.
- Estimular el foment d'emprenedoria amb impacte social i millora del territori recolzant el paper actiu de les persones joves en la transició cap a un nou model econòmic més just i responsable amb impacte social i econòmic.
- Reconèixer la qualitat i l'excel·lència dels projectes realitzats per alumnat d'FP.
- Motivar l'alumnat per continuar la seva trajectòria educativa.

3. Categories

- A- Premi al millor projecte de PFI
- B- Premi al millor projecte d'IFE
- C- Premi al millor projecte industrial (GM-GS)
- D- Premi al projecte de sobirania alimentària (GM-GS)
- E- Premi al millor projecte d'economia social i solidaria ((GM-GS)
- F- Premi al millor projecte d'economia circular (GM-GS)
- G- Premi al millor dossier–memòria d'FP Dual (GM-GS)

4. Poden participar



Alumnat dels centres educatius públics, concertats i/o privats de la província de Barcelona (exceptuant la ciutat de Barcelona) del curs 2025-2026:

- Alumnat de Programes de Formació i Inserció, PFI (curs 2025-2026)
- Alumnat d'itinerari formatiu específic-IFE (curs 2025-2026)
- Alumnat de Cicles Formatius de Grau Superior (curs 2025-2026)
- Alumnat de Cicles Formatius de Grau Mitjà (curs 2025-2026)
- Alumnat d'FP dual (memòria presentada entre abril 2025 i maig 2026)
- Alumnat de cursos d'especialització-Certificat professional de Grau Superior (curs 2025-2026)

5. Premis i patrocinadors

- A. Premi al millor projecte de PFI
1r Premi de PFI de 600€ a càrrec de Diputació de Barcelona.
2n Premi de PFI de 400€ a càrrec de Diputació de Barcelona.
- B. Premi al millor projecte d'IFE
1r Premi d'IFE de 600€ a càrrec de Diputació de Barcelona.
2n Premi d'IFE de 400€ a càrrec de Diputació de Barcelona.
- C. Premis al millor projecte industrial
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec de CIRSA
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de CIRSA.
Premi de CFGM de 600€ a càrrec del CIRCUTOR i Unió Empresarial Metal·lúrgica.
- D. Premi al millor projecte de sobirania alimentària
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec de LAMP.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
Premi de CFGM de 600€ a càrrec del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
- E. Premi al millor projecte d'economia social i solidària
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec (per determinar) i del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de Provital S.A.
Premi de CFGM de 600€ a càrrec de (per determinar) i del Servei d'Emprenedoria i economia social Ajuntament de Terrassa
- F. Premi al millor projecte d'economia circular
1r Premi únic de CFGS de 600€ a càrrec de Europochette Ibérica S.L.
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec de Axioma Solucions Integrals i Serveis de Suport Sanitari, SA.
Premi de CFGM de 600€ a càrrec Hercal Diggers SL
- G. Premi al millor dossier-memòria d'FP dual
1r Premi de CFGS de 600€ a càrrec del Gremi Químic
2n Premi de CFGS de 400€ a càrrec del Servei d'Educació Ajuntament de Terrassa
Premi de CFGM de 600€ a càrrec de Fundació Institut Industrial i Comercial



La Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa, en el marc del projecte Erasmus for Young Entrepreneurs, facilitarà a dos estudiants d'FP de grau superior dels projectes finalistes la possibilitat de fer una estada formativa en una empresa europea per aprendre a muntar la seva pròpia empresa. Per poder ser beneficiaris d'aquestes beques caldrà que l'alumnat finalista que estigui interessat presenti un pla d'empresa amb la Cambra de Comerç que li ajudarà i li tramitarà la seva sol·licitud.

Cas que hi hagi més de dos estudiants, la Cambra de Comerç establirà un procés de selecció final i informarà a les persones que ho hagin sol·licitat. Cal que els/les alumnes finalistes contactin a la Cambra en aquesta adreça: emprenedoria@cambraterrassa.org

Més Informació: <https://cambraterrassa.org/emprenedor-a-o-start-up/>

6. Condicions generals:

Els projectes hauran de ser tutoritzats des dels centres educatius corresponents i podran presentar-se en format individual o col·lectiu.

La informació necessària per a la presentació de la sol·licitud al web dels Premis Noves i Nous Professionals, es troba en el següent portal: <https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>

Cada centre educatiu podrà presentar com a màxim cinc projectes per a cada categoria, quelcom implicarà que el centre faci una selecció prèvia dels projectes presentats.

En el cas que s'excedeixi el número de projectes permesos, l'organització es posarà en contacte amb el centre educatiu perquè esculli els projectes que finalment participaran del concurs.

Cada alumne/a presentarà un sol projecte.

Cada projecte serà presentat a una sola categoria (la que més convingui segons contingut del projecte).

L'organització es reserva el dret de fer canvis en la categoria escollida pel participant, per ajustar el projecte al contingut real de cada categoria.

El Grup Impulsor tindrà la facultat de rebutjar i excloure del concurs els projectes que incompleixin els requisits indispensables i les condicions establertes en aquestes bases.

El Grup Impulsor podrà fer canvis en la dotació i categories segons el grau de resposta de treballs presentats.

El veredict del jurat serà inapel·lable. Tot allò no contemplat en aquestes bases serà decidit pel jurat, que resoldrà per una majoria qualificada. El fet de participar presentant la documentació per tal d'optar a la concessió de tots aquests premis suposa l'acceptació de les seves bases.

Requisits formals indispensables:

Totes les persones integrants dels projectes presentats hauran d'haver signat l'annex relatiu a l'autorització de cessió d'imatges i de dades (veure Annex 2) i presentar-lo juntament amb el projecte en el termini que s'especifica en l'apartat 7 d'aquestes bases.

Tots els projectes seran presentats en format memòria i tindran com a màxim 60 pàgines (annexos a part), amb format de lletra Arial 11 inter-lineal 1,5. S'accepta material annexe i complementari en format web, vídeos, i altres plataformes de treball que utilitzi l'alumnat i/o el centre formatiu. Altre material no digital es pot entregar presencialment, si cal, en el termini previst, es valorarà segons els criteris publicats.

Únicament els projectes de CFGS i Cursos d'especialització de GS que optin als premis en les categories A, B, C i D hauran d'incloure obligatòriament un estudi econòmic i financer. A la web dels premis es disposa d'una plantilla per poder treballar la viabilitat economicofinancera. Aquesta plantilla és orientativa, es poden fer servir altres plantilles, sempre i quan permetin fer l'estudi econòmic-financer.

A l'annex 3 s'adjunta el Guió de Pla d'empresa/pla de projecte que es pot utilitzar com a referència.

7. Fase i Terminis

Fase d'inscripció obligatòria: presentació del projecte

El període de presentació de projectes serà de l'**11 al 31 de maig 2026**. S'han de presentar a través de la Seu Electrònica de l'Ajuntament de Terrassa. Trobareu l'enllaç per aquest tràmit específic, al web:

<https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>
<https://aoberta.terrassa.cat/tramits/fitxa.jsp?id=7819>

En el full d'inscripció i presentació del projecte, que es troba a la seu electrònica s'hi haurà d'indicar:

- Nom del projecte
- Nom del cicle formatiu, curs d'especialització, PFI o IFE
- Tipus de formació: GS/GM/GB/CP/FPI/IFE
- Família professional
- Categoria a la qual es presenta
- Dades dels participants, tutor/a i centre formatiu:
nom i cognoms
document d'identitat (NIF/ NIE)
adreça
telèfon mòbil
correu electrònic.

Els projectes s'hauran de lliurar en **format digital** en qualsevol dels formats següents, a través de la Seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa:

Documents de text: pdf, odt, doc, docx, rtf, txt, ods, xls, xlsx
Imatges: jpg, tif
Vídeos: mpg, avi
Plànols: dwg, dxf, dgn, shp
Presentacions: pptx, ...

La capacitat màxima dels projectes serà de 10Mb, i en el cas de superar aquest límit màxim hi hauran dos opcions:

- Dividir el treball en dos o més documents
- Reduir el pes del document

Els projectes podran anar acompanyats de **material no digital complementari** com material publicitari, productes, prototips, etc... Aquest material es considerarà com annexos al projecte.

Les excepcions al termini anterior són:

- En el cas que per raons tècniques, no es pogués adjuntar el document del projecte al formulari de la Seu electrònica, es permetria fer el lliurament presencialment, en suport CD o llapis de memòria, al registre del Servei d'Educació, en horari de registre i la data en la que finalitza el termini per presentar el material, serà el 29 de maig de 2026 (de 9h a 14h).
- Per a les presentacions de material no digital complementari dels projectes, la data en la que finalitza el termini de presentació serà el 29 de maig de 2026 (de 9h a 14h).

No es tindrà en compte cap documentació lliurada o projecte que no s'acompanyi del corresponent formulari de sol·licitud. Amb la signatura del formulari de sol·licitud, l'entitat o persona sol·licitant acreditarà, sota la seva responsabilitat, que compleix els requisits i condicions establertes a les bases generals de subvenció i en aquesta convocatòria.

Qualsevol sol·licitud presentada fora del termini establert no serà admesa a tràmit.

El termini màxim per recollir el material no digital: 18 de setembre de 2026 (de 9h a 14h). A partir d'aquest dia el material no recollit es destruirà.

8. Consultes sobre la presentació de propostes

Per a qualsevol consulta general sobre les bases i els procediments us podeu posar en contacte amb el Consell de la Formació Professional de Terrassa, mitjançant el correu electrònic consellfp@terrassa.cat a l'atenció de Marta Dinarès i/o als telèfons 691 79 11 32 / 93 739 74 05.

9. Orientació, assessorament tècnic i formació per als projectes (servei addicional)

9.1. Assessorament en empremadoria i economia social pels centres educatius de Terrassa

Per sol·licitar assessorament podeu contactar amb :

Servei d'Empremadoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa:

Correu electrònic: empremadoria@terrassa.cat

Assumpte: Premis Noves&Nous Professionals

Cos del mail: Nom centre formatiu

Persona de contacte

Consulta (general o específica)

Formulari online: [Sol·licitud Seu electrònica- Ajuntament de Terrassa](#)

9.2 Formació en empremadoria i economia social als centre educatius de Terrassa

Per sol·licitar formació sobre empremadoria i economia social disposeu de tallers inclosos en la Guia educativa del Servei d'educació de l'Ajuntament de Terrassa:

- Taller: [Claus per ser una persona empremadora](#)
- Taller: [Com transformar una idea en un projecte](#)
- Taller: [Valors del cooperativisme i economia social](#)
- Taller: [Te valor la roba que hem deixat de posar-nos?](#)
- Taller: [Cooperar per transformar. Introducció al cooperativisme i la governança compartida.\(Ocell de Foc\)](#)

9.3 Assessorament i formació per a projectes industrials i economia circular a Terrassa

Centre de Serveis de Proximitat a les Empreses (CSPE) Els Bellots de l'Ajuntament de Terrassa

Telèfon : 93 739 70 00, extensió 4975, de dilluns a divendres de 8:30 a 14:30 h.

Correu electrònic: promocioindustrial@terrassa.cat

Assumpte: Premis Nous Professionals

Cos del mail: Nom centre formatiu

Persona de contacte

Consulta (general o específica)



9.4 Assessorament sobre la petjada de carboni i el pla d'acció climàtica

La Cecot ofereix un servei per avaluar l'impacte en el canvi climàtic per assolir els objectius de neutralitat climàtica. També ofereix una calculadora de CO₂ online gratuïta. Més informació: [Cecot - Descarbonització](#)

10. Criteris de valoració dels treballs per part del jurat

CRITERIS COMUNS DE FORMA (totes les categories)	
1. Correcció de forma en la presentació	: inclusió de les parts imprescindibles (portada, índex, cos del treball, títols, conclusions, referències a les fonts d'informació), gràfics, il·lustracions, annexes...
2. Correcció lingüística:	- ortografia, sintaxis, gramàtica i puntuació correcte - ús adequat de la llengua i del vocabulari específic del sector i perfil professional
3. Claredat:	ordenació de les idees, argumentació i coherència de la proposta

CRITERIS ESPECÍFICS PER A LA CATEGORIA A i B (PFI i IFE)	
Adequació del format de presentació	- La tria del format de presentació és adequada al projecte: document escrit, vídeo, presentació de diapositives, etc.
Desenvolupament del projecte	- Objectius - Justificació - Descripció del producte/servei relacionat amb els mòduls professionalitzadors - Recursos necessaris (tècnics, humans, econòmics i materials) - La col·laboració amb agents externs (personal del centre educatiu, alumnat d'altres formacions, entitats, empreses o associacions del municipi)
Vivència personal del projecte	- Pas a pas del procés d'elaboració, dins d'una experiència integrada i cooperativa entre els membres del grup de treball. - El paper de l'alumnat en el projecte - Valoració dels aprenentatges adquirits

CRITERIS COMUNS (categories C indústria, D sobirania alimentària, E economia social i solidària i F economia circular)	
1. Justificació del projecte:	anàlisi de necessitats o problemàtiques identificades, estudi de mercat o treball de camp.
2. Referències normatives,	forma jurídica escollida i prevenció de riscos
3. Viabilitat:	organitzativa i de recursos tècnics, materials, econòmics i humans
4. Innovació:	- La creació d'un nou servei /producte/procés productiu inexistent al territori. Proposta de valor diferencial o disruptiva per al seu mercat identificat, especialment si ha estat validada amb els segments (clientela, persones usuàries o beneficiàries) - Desenvolupament de tecnologia pròpia o aplicació de tecnologies avançades en qualsevol àmbit del projecte.



<ul style="list-style-type: none"> - Innovació en model de negoci (noves maneres de generar valor i portar-lo al mercat de manera que produeixi millores per al mercat objectiu que captura aquest valor (clientela, persones usuàries o beneficiàries). - Alineació amb els sectors d'especialització competitiva territorial (salut i/o audiovisual) - Escalabilitat o replicabilitat del projecte (potencial de creixement del projecte)
<p>5. Sostenibilitat ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesures senzilles de reducció de l'impacte ambiental: <ul style="list-style-type: none"> - Gestió sostenible dels residus (reducció, reutilització, reciclatge) - Materials menys contaminants (que no siguin plàstics) • Mesures avançades de reducció de l'impacte ambiental: <ul style="list-style-type: none"> - Eficiència en l'ús de recursos, energia, aigua i matèries primeres. - Reducció d'emissions de CO2. - Ús d'energies renovables i tecnologies netes. - Compliment de les normatives ambientals. - Adopció de certificacions i estàndards de sostenibilitat. - Estudi de la Petjada de Carboni - Pla d'acció climàtica
<p>6. Interdisciplinarietat: valoració de la capacitat de treball en equip de projectes realitzats per alumnat de diferents cursos, especialitats, nivells d'FP, famílies professionals, centres formatius, municipis, etc.</p>
<p>7. Incorporació de mesures de Responsabilitat Social Empresarial en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la millora de condicions laborals: horaris, contractes que fomentin l'estabilitat, selecció personal amb criteris igualitaris, ús de llenguatge de forma no sexista en la comunicació interna i externa, definició de plans d'igualtat de gènere, promoció interna i formació continuada igualitària, teletreball i col·laboració amb serveis d'intermediació laboral externs. - La contractació de persones assalariades: <ul style="list-style-type: none"> • L'activitat incorpora a un número de persones treballadores suficient per a realitzar l'activitat. • El tipus de contractació assegura una ocupació de qualitat. • Es preveu una part de contractació amb col·lectius de baixa ocupabilitat (que es troben en situació de risc d'exclusió social o en situació de discriminació laboral per raó de sexe, raça, creences religioses, ideologia, condició socioeconòmica,etc.). Exemples de col·lectius amb menys oportunitats són les persones grans, en situació d'atur, en procés migratori o les dones víctimes de violència de gènere ,etc.)

CRITERIS ADDICIONALS PER TOTS ELS PROJECTES DELS CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR:	
Viabilitat economicofinancera	
1.	Inclou informació sobre la inversió i el finançament i aquesta guarda coherència amb el redactat del pla d'empresa.
2.	Es justifica la previsió d'ingressos i despeses que es trasllada a la part econòmica.
3.	Inclou un càlcul del punt d'equilibri.

CRITERIS ESPECÍFICS PER LES CATEGORIES (GM, GS i C. Especialització):	
C-Projecte industrial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integració de tecnologies avançades: ús bàsic o conceptual de tecnologies com la IA, l'automatització, sensors IoT o processos digitals aplicables a la indústria 2. Ús de materials accessibles adequats: prioritització de recursos econòmics i sostenibles per a l'execució del projecte obtinguts al territori. 3. Aplicabilitat:



	<p>- Possibilitat real d'implantar el projecte en un entorn industrial petit o mitjà com el de Terrassa o província de Barcelona .</p> <p>- Justificació tècnica i econòmica de l'emplaçament concret escollit.</p> <p>4. Contribució a la cadena de valor: Propostes que millorin o complementin processos de producció ja existents.</p>	
D-Projecte de sobirania alimentària	1. Productes de proximitat (km0), de comercialització curta. Contempla productes propis i característics d'una zona concreta. Compra directa a persones i entitats productores, distribució sostenible o un sol intermediari. Elaboració saludable i sostenibles econòmicament i ambientalment. Ramaderia extensiva i pesca sostenible. Productes amb certificació ecològica.	
	2. Singularització del projecte amb opcions alimentàries diverses i/o saludables. Opcions veganes, vegetarianes, sense gluten, menús equilibrats o per altres grups específics.	
	3. Accions per evitar malbaratament alimentari.	
	4. Accions d'informació, difusió i de recollida d'opinió i gustos de la clientela, en la que s comunica i s'explica que és la sobirania alimentària i les pràctiques concretes a la clientela.	
E-Projecte d'economia social i solidaria	1. Impacte social: La proposta dona resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.	
	2. Organització: L'activitat adopta una forma jurídica d'economia social i es funciona de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió d'equitat.	
	3. Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social de l'entorn més pròxim.	
F-Projecte d'economia circular	1. Incorporació de models de negoci que afavoreixen l'economia circular: relacionats amb el consum compartit, l'accés al consum i no a la propietat oferint productes com a servei, propostes per allargar la vida útil, aprofitament noves tecnologies...)	
	2. Ecodisseny dels productes o serveis, per reduir el consum de recursos (materials, aigua i energia) i la generació de residus, tenint en compte totes les fases del cicle de vida (matèries primeres, procés productiu, etapa d'ús, final de vida).	
	3. Impacte en l'oferta que es pot trobar en el mercat, oferint propostes innovadores de productes i serveis per avançar envers una economia circular.	
	4. Impacte ambiental: la proposta dona resposta argumentada a una problemàtica ambiental rellevant, per impulsar el canvi d'hàbits en el model de consum: la proposta facilita un consum responsable i sostenible (durabilitat, oferta de proximitat, compra a granel, productes reciclats/reparables, opcions de reutilització, compartir consums, llogar, intercanviar...) i abast de l'impacte en l'entorn.	
G- Dossier-memòria d'FP DUAL	1. Descripció de l'organització	Activitats principals que desenvolupa l'organització
	2. Pla d'activitat	Registre i anàlisi del pla d'activitats i processos, i la seva interrelació amb els aprenentatges
	3. Contextualització	Situació en el context la família professional i laboral, les referències normatives
	4. Valoració	Valoració personal de l'estada. Propostes innovadores, d'economia social, solidària i circular que l'alumnat a aportat a l'organització i l'organització a l'alumnat



Cada categoria tindrà la seva taula de persones expertes per poder avaluar els projectes participants. Els membres de les taules de persones expertes seran escollits per les entitats, administracions i serveis municipals que conformen el Grup Impulsor.

12. Acte de lliurament dels premis

Es notificarà per correu electrònic els projectes que han quedat finalistes. A l'acte de lliurament dels premis, que tindrà lloc el **dijous 18 de juny de 2026 a la Cecot** hi estaran convidats tant l'alumnat com les persones tutores dels projectes **finalistes** i altres professionals dels centres formatius, patrocinadors de l'acte i entitats i altres serveis i administracions col·laboradores dels premis.

L'alumnat guanyador de la present edició, rebrà juntament amb el diploma un xec simbòlic pel valor corresponent al premi atorgat. L'alumnat guardonat es posarà en contacte amb l'empresa patrocinadora per recollir el xec amb l'import econòmic corresponent al seu premi (termini màxim per recollir el premi: 30 de setembre). Després d'aquesta data, s'entendrà que es renuncia al premi. Per al seu cobrament en el mateix xec simbòlic hi haurà el telèfon de la persona de contacte que l'informarà de les gestions pertinents.

Pel cobrament dels premis que fa entrega el Servei d'Educació o el Servei d'Emprenedoria i Economia Social de l'Ajuntament de Terrassa, caldrà seguir les indicacions que hi haurà a la web dels premis. La informació dels projectes guanyadors es podrà consultar a la web: <https://www.terrassa.cat/premisprofessionals>.

En el cas que l'alumne no presenti la documentació en temps i forma amb el termini establert, es considerarà que renuncia al premi.

13. Publicitat:

En compliment al que disposa l'article 20.8 de la llei general de subvencions, la convocatòria es publicarà a la BDNS (Base de Dades Nacional de Subvencions del Ministeri d'Hisenda i administracions públiques), així com la seva publicació al BOP (Butlletí Oficial de la Província de Barcelona) de les bases reguladores.

ANNEX 1.1

Concreció del criteri comú d'avaluació entorn de la innovació :

Proposta de Valor: Descripció clara i concisa dels beneficis que un producte o servei proporciona als clients. Inclou els elements distintius que ho diferencien de la competència i destaca com satisfà les necessitats o resol els problemes específics del client.

Disruptiu: Un enfocament, tecnologia o model de negoci disruptiu és aquell que introdueix canvis significatius en una indústria establida, transformant la forma en què es realitzen les operacions o s'entreguen els productes i serveis. La disruptió sol trencar amb les pràctiques convencionals i pot generar un impacte radical en el mercat.

Segment: Porció específica i identificable d'un mercat més ampli. Els segments són creats per a dirigir estratègies de màrqueting i vendes a grups de clients amb característiques i necessitats similars (homogenis), permetent una aproximació més efectiva i personalitzada.

Tecnologies avançades: Aquelles que representen l'estat més avançat i actual en un camp particular. Solen ser innovadores, eficients i capaces d'ofrir solucions que van més enllà de les capacitats de les tecnologies convencionals en la seua àrea respectiva. Exemples: Intel·ligència artificial (IA), Internet de les coses (IoT) - Connecta dispositius i objectes quotidians a internet, permetent-los recopilar i compartir dades per a millorar l'eficiència i la funcionalitat-, realitat virtual (RV), realitat augmentada (AR), impressió 3D, robòtica, etc.

Model de negoci: Forma en què una empresa crea, entrega i captura valor. Inclou l'estructura d'ingressos, els canals de distribució, les relacions amb els clients, els recursos clau i altres activitats clau que defineixen com l'empresa opera i té èxit en el mercat.

Escalabilitat: Capacitat d'un sistema, empresa o procés per a aconseguir un creixement sostingut sense comprometre el seu rendiment o eficiència.

Replicabilitat: Capacitat de reproduir o duplicar un model, procés o producte de manera consistent i exitosa. Un enfocament replicable és aquell que pot ser implementat amb èxit en diferents contextos o situacions, mantenint les característiques i resultats desitjats.

ANNEX 1.2

Definicions al voltant de la sostenibilitat ambiental:

Petjada de CO2: és un indicador ambiental que reflecteix la quantitat de gasos d'efecte hivernacle (GEH), expressada com a CO2 equivalent, que és emesa directament o indirectament a l'atmosfera com a conseqüència d'una activitat determinada. Per calcular la petjada de carboni utilitzem el terme CO2 equivalent, una unitat de mesura que mitjançant factors de conversió pot englobar els diferents gasos amb efecte d'hivernacle generats per una activitat.

Pla d'acció climàtica : És l'estratègia que defineix les diferents mesures que pot prendre una organització per reduir la seva petjada de CO2. Aquesta estratègia haurà de comptar amb diferents elements, els més bàsics serien; el càlcul o diagnòstic inicial, les mesures de reducció, els objectius i fites, els mecanismes seguiment i l'avaluació dels resultats.

Descarbonització: És el procés pel qual reduïm o eliminem les emissions de CO2 i d'altres gasos d'efecte hivernacle que genera l'activitat humana, que te per objectiu mitigar el canvi climàtic. Aquest procés implica la transició cap a fons d'energia netes i eficients, i l'ús de tecnologies i processos més sostenibles que els actuals.

Neutralitat climàtica: l'equilibri entre les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle alliberades a l'atmosfera i les emissions eliminades o reduïdes mitjançant accions específiques. L'objectiu d'assolir la neutralitat d'emissions implica que una organització, projecte o fins i tot un individu està prenent mesures per reduir les seves emissions i alhora compensar completament les emissions que no hagi pogut reduir, de manera que la seva contribució neta a l'augment de GEH a la atmosfera sigui zero.

ANNEX 1.3

Definicions de conceptes entorn de la Indústria (categoria A)

Indústria 4.0 :És la quarta revolució industrial, caracteritzada per la integració de tecnologies digitals en tots els aspectes del procés productiu. Inclou tecnologies com la Internet de les Coses (IoT), el big data, la intel·ligència artificial, la robòtica avançada i la fabricació additiva. Aquesta transformació permet la creació de fàbriques intel·ligents, on les màquines i sistemes estan interconnectats, poden prendre decisions autònomes i reaccionar en temps real als canvis en la producció.

Transformació digital: El procés d'adoptar tecnologies digitals per optimitzar processos industrials, millorar la presa de decisions i oferir productes o serveis més personalitzats. Aquesta transformació afecta no només els processos productius, sinó també la relació amb els clients i proveïdors.

Fabricació intel·ligent: Un enfocament de producció que utilitza tecnologies avançades per millorar l'eficiència, la qualitat i la flexibilitat. La fabricació intel·ligent combina l'ús de sensors, la robòtica, el big data i la intel·ligència artificial per optimitzar processos i reduir els costos de producció.

Internet de les coses industrial (IIoT): Un subconjunt de l'Internet de les Coses, que se centra en la connectivitat de dispositius, màquines i sensors dins d'entorns industrials. Aquestes tecnologies permeten recollir dades en temps real, analitzar-les i utilitzar-les per millorar processos, preveure avaries i augmentar l'eficiència.

Big data i analítica avançada: L'ús de grans volums de dades generades per processos industrials per identificar patrons, predir tendències i prendre decisions basades en dades. Això inclou l'ús d'algoritmes d'intel·ligència artificial per anticipar problemes o optimitzar operacions en temps real.

Fabricació additiva (Impressió 3D): És un procés de producció que construeix objectes capa a capa a partir de materials com el plàstic, metall o ceràmica. Aquesta tecnologia permet fabricar prototips ràpidament, personalitzar productes i reduir els residus materials en comparació amb els processos tradicionals de fabricació.

Manteniment predictiu: Un sistema que utilitza dades recollides de sensors i màquines per predir possibles fallades abans que es produeixin. Aquest enfocament redueix el temps d'inactivitat i augmenta la vida útil dels equips.

Eficiència energètica: La capacitat de reduir el consum energètic per unitat de producció, utilitzant tecnologies avançades o millorant els processos existents. En el context industrial, això pot implicar l'ús d'energies renovables, la millora dels sistemes d'aïllament tèrmic o l'optimització de processos de fabricació.

Logística 4.0: L'aplicació de tecnologies digitals i avançades a la gestió logística per millorar la transparència, l'eficiència i la flexibilitat. Incorpora eines com sensors IoT, blockchain, sistemes de rastreig en temps real i vehicles autònoms.

Economia d'escala: El fenomen pel qual una empresa pot reduir el cost mitjà de producció a mesura que augmenta el volum de producció, gràcies a una millor utilització dels recursos i a processos més eficients.

Sostenibilitat industrial: Un enfocament integral que combina la producció eficient amb la reducció d'impactes mediambientals i la generació de beneficis socials. Inclou pràctiques com la reducció de residus, l'optimització energètica i la gestió responsable dels recursos naturals.

Polígon industrial: Una àrea especialment planificada i equipada per acollir activitats industrials, logístiques i empresarials. Els polígons industrials solen estar situats a les perifèries urbanes, connectats amb bones infraestructures de transport (carreteres, ferrocarrils, ports o aeroports). Aquestes zones ofereixen avantatges com la disponibilitat de serveis específics (energia, aigua, telecomunicacions), la concentració d'empreses i la possibilitat de col·laboració empresarial.

Trama urbana industrial: La presència d'activitats industrials dins del teixit urbà d'una ciutat. Encara que tradicionalment moltes indústries es situaven en zones urbanes, avui dia es busca compatibilitzar aquestes activitats amb l'entorn residencial i comercial, promovent la reconversió de zones industrials obsoletes en espais més sostenibles o mixtos.

Zonificació industrial: La designació d'àrees específiques dins d'un pla urbanístic per a l'ús industrial. Aquesta zonificació ajuda a evitar conflictes amb altres usos del sòl, com l'habitatge o l'oci, garantint que les infraestructures i serveis necessaris per a la indústria estiguin disponibles i adaptats.

Parc empresarial: Un espai dissenyat per combinar activitats industrials, logístiques i de serveis, sovint amb un enfocament més tecnològic i sostenible que els polígons tradicionals. Els parcs empresarials inclouen edificis moderns, zones verdes i serveis compartits, promovent un entorn favorable a la innovació i la col·laboració entre empreses.

Accessibilitat industrial: La facilitat amb què es pot accedir a una ubicació industrial, tant per al transport de mercaderies com per als treballadors. Els factors clau inclouen la proximitat a carreteres principals, estacions ferroviàries, ports marítims o aeroports, així com la disponibilitat de transport públic.

Impacte ambiental de l'emplaçament: L'efecte que la localització d'una indústria pot tenir sobre el medi ambient. Això inclou factors com la contaminació de l'aire, el sòl o l'aigua, així com la proximitat a zones protegides, residències o altres activitats sensibles.

Rehabilitació de zones industrials obsoletes: La transformació i reutilització de zones industrials antigues o en desús, sovint situades dins de la trama urbana, per a nous usos. Aquesta rehabilitació pot incloure la conversió en espais mixtos (habitatge, comerç, serveis), parcs empresarials moderns o àrees verdes.

Infraestructures de suport industrial: Els serveis i instal·lacions que donen suport a l'activitat industrial, com xarxes elèctriques d'alta capacitat, subministrament d'aigua, gestió de residus, tractament d'aigües residuals, xarxes de telecomunicacions i connexions logístiques.

Localització estratègica : La selecció d'un emplaçament industrial basat en factors com la proximitat a matèries primeres, mercats de consum, xarxes logístiques o zones amb mà d'obra qualificada. Una localització ben triada pot reduir costos de transport, millorar l'eficiència i augmentar la competitivitat.

Àrees d'activitat econòmica mixta: Zones urbanes o periurbanes on coexisteixen activitats industrials, comercials i de serveis amb usos residencials. Aquestes àrees sovint requereixen una planificació urbanística acurada per minimitzar els conflictes i promoure la sostenibilitat.

Cinturó industrial: Una concentració d'activitats industrials en una àrea geogràfica específica, sovint al voltant de ciutats o regions amb tradició industrial. Els cinturons industrials es caracteritzen per tenir una elevada densitat d'empreses manufactureres i infraestructures logístiques.

Mobilitat industrial: Els fluxos de persones i mercaderies cap a i des d'un emplaçament industrial. Inclou tant la mobilitat dels treballadors com la capacitat de moure materials i productes amb eficàcia. La presència de transport públic, carrils bici i bones connexions viàries són factors clau per facilitar aquesta mobilitat.

Proximitat a serveis bàsics: La distància entre una indústria i serveis essencials com hospitals, bombers, centres de formació i zones comercials. La proximitat a aquests serveis pot millorar la qualitat de vida dels treballadors i reduir els riscos associats a emergències.

ANNEX 1.4

Definicions de conceptes entorn a la sobirania alimentària (categoria B)

Definició de sobirania alimentària: És el dret a decidir sobre la nostra alimentació i per tant, decidir, en el cas , de persones i entitats productores com s'elabora el producte (què es vol conrear, accés a la terra, a l'aigua, a les llavors, ramaderia, pesca, transformació d'aliments, etc.) i, en el cas de la part que es proveeix d'aquests productes (conèixer tota la informació sobre el que es consumeix, si els productes són transgènics o no, conèixer la procedència, com ha estat elaborat, la determinació del preu).

Definició de ramaderia extensiva: Utilitzar eficientment els recursos del territori amb espècies i races adequades, compatibilitzant la producció amb la sostenibilitat i generant serveis ambientals i socials (ex: ús de races autòctones, mobilitat del ramat, benestar animal, etc).

Tipologia de projectes que es poden presentar a aquesta categoria:

- Producció d'aliments
- botigues d'alimentació
- obradors alimentaris (transformació)
- càtering i restauració.

ANNEX 1.5

Concreció dels criteris d'avaluació entorn de l'economia social i solidària (categoria C)

- **Proposta de valor:** La proposta dona resposta a un repte i/o necessitat social. Millora l'entorn on s'implementa.

- **Organització:** L'activitat adopta una forma jurídica d'econòmica social com societat cooperativa, societat limitada laboral, associació - fundació, centre especial de treball, empresa d'inserció, mutualitat, etc... Es contempla una organització de l'activitat que genera on es funcioni de manera participativa, democràtica, amb transparència i rendició de comptes, visió de gènere, i/o altres valors que assegurin equitat.

- **Cooperació empresarial amb empreses de proximitat i/o d'economia social:** El projecte contempla la cooperació amb empreses de l'entorn més pròxim o empreses proveïdores locals d'economia social beneficiant la ocupació de forma indirecta i beneficiant el teixit productiu local.

Es valorarà amb més puntuació, que la col·laboració es faci amb entitats de l'àmbit de l'economia social com empreses d'inserció, centres especials de treball, associacions, empreses cooperatives, societats limitades laborals... i que en la seva activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi, es vegi clarament que es tracta d'organitzacions d'economia social i solidària.

Economia social i solidària: activitat de producció, distribució, comercialització, consum i estalvi orientada a cobrir les necessitats humanes bàsiques, i desenvolupada amb criteris democràtics, participatius, socialment responsables, sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.

ANNEX 1.6

Concreció dels criteris d'avaluació entorn de l'Economia circular (categoria D)

Economia circular: economia que és reparadora i regenerativa per disseny, i que té com a objectiu mantenir els productes, components i materials en la seva màxima utilitat i valor en tot moment, distingint entre cicles tècnics i biològics. Les estratègies de disseny per a l'economia circular es poden resumir en tres: dissenyar per eliminar els residus i la contaminació, per mantenir els productes i materials en ús i per regenerar els sistemes naturals (Font: Ellen MacArthur Foundation).

Ecodisseny: la integració dels aspectes ambientals en el disseny d'un producte o servei amb la finalitat de millorar-ne el comportament ambiental al llarg de tot el seu cicle de vida. Exemples d'estratègies d'ecodisseny: el desenvolupament de nous conceptes, la reducció del consum de recursos, la selecció de materials de menys impacte ambiental, la reducció de l'impacte ambiental de la producció, l'optimització del procés de distribució, la reducció de l'impacte ambiental durant l'ús, l'allargament de la vida útil i l'optimització de la fi de vida. Veure [Catàleg Ecodisseny Catalunya](#).

Ecoinnovació: desenvolupament d'una estratègia de negocis que incorpora la sostenibilitat en les diferents operacions de negoci sota un enfocament de cicle de vida i cooperació en tota la cadena de valor. Implica un conjunt coordinat de modificacions o noves solucions als productes (béns/serveis), processos, enfocament de mercat i l'estructura organitzativa que condueix a un millor rendiment i la competitivitat de l'empresa.



Estratègies que afavoreixen l'economia circular: mesures per la reducció de l'impacte en el medi ambient al llarg de tot el Cicle de Vida del Producte o servei proposat: prioritzar els recursos renovables o materials reutilitzats, incorporar la tecnologia digital, estalvi en l'ús de recursos, manteniment del seu valor el major temps possible, facilitar la reutilització al final del cicle de vida o un fàcil reciclatge...

Models de negoci que afavoreixen l'economia circular: orientats a una utilització més eficient dels recursos. Basats en l'exploració i desenvolupament de totes les possibles recirculacions de components, materials i productes (reduint els consums de materials, energia, aigua...), així com la reducció o eliminació de residus al llarg de tot el cicle de vida del producte (procés productiu, usos, final de vida). Es poden establir 5 models de negoci circulars diferents, que poden tenir interrelacions entre sí:

- **Subministraments circulars:** Es basa en l'ús de les energies renovables, biomassa o materials reciclables/biodegradables(exempts de tòxics que dificulta el reciclatge o la degradació natural dels materials) en lloc de recursos no renovables.
- **Recuperació de materials:** Basat en l'aprofitament dels materials, un residu es transforma en energia o s'utilitza per a la producció de nous materials o objectes. També es pot posar en pràctica el Upcycling o reciclatge creatiu, basat en l'aprofitament d'objectes per crear nous productes de valor utilitzant la imaginació.
- **Producte com a servei:** En lloc de la venda de productes, es proposa l'oferta de serveis per accedir a l'ús. És a dir, s'ofereix la possibilitat d'accedir al producte sense passar obligatòriament per la compra, a través de lloguer, pagament segons ús o segons el resultat.
- **Allargament de la vida útil del producte:** Disseny de productes i components per ampliar el seu temps de vida a través de la reparació o actualització del producte per posar-los novament al mercat (segona ma o tercera vida).
- **Consum compartit o col·laboratiu:** associat a l'ús de plataformes que faciliten un ús més intens dels productes, que permeten compartir l'ús, accés o propietat. Poden ser propostes d'ús compartit entre particulars o també entre empreses.

Noves tecnologies de comunicació i fabricació Ús de tecnologies que relacionen els processos de producció amb les potencialitats d'internet, satisfacció de necessitats o gestió de recursos (Internet de les coses –IoT- gestió de Big data,...) que permeten la digitalització d'informacions, coneixements, processos i serveis. Així com l'ús de la impressió en 3D i altres tècniques de fabricació additiva.

Canvi de model de consum. L'actual model de consum lineal comporta un important malbaratament d'aliments, aparells electrònics i electrodomèstics, roba i complements... Per avançar envers l'economia circular com a model econòmic més sostenible requereix d'un canvi significatiu en els valors i hàbits de consum que sovint requereix de mesures facilitadores, d'estímul i motivació, de qui ofereix els productes o serveis.

Més informació a:

- [Catalunya Circular](#): l'observatori d'economia circular, impulsat per la Generalitat de Catalunya.
- [Vallès Circular](#). Iniciativa en marxa al Vallès Occidental, impulsada pel Consell Comarcal i compartida per les administracions locals, universitats, centres de recerca i agents socials i econòmics.

ANNEX 2

Autorització cessió d'imatges i dades*

Mitjançant la meua signatura en aquest document confirmo el meu consentiment a la cessió de drets d'explotació, distribució, divulgació, transformació, comunicació pública i reproducció de les fotografies/vídeos/reportatges que em puguin fer, per que puguin ser utilitzades per l'Ajuntament de Terrassa **única i exclusivament en publicacions i promocions relacionades amb la difusió i promoció de la Formació Professional**, en cap cas amb interessos o finalitats comercials, ni de

difusió de projectes particulars de cap centre o entitat. Tanmateix, d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de protecció de dades de caràcter personal, i el Reglament de la UE 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals, i a la lliure circulació d'aquestes dades, autoritzo personalment a l'Ajuntament de Terrassa la cessió de les meves dades per tal que aquestes siguin incorporades a un fitxer amb finalitats administratives.

I manifesto el meu consentiment perquè l'Ajuntament de Terrassa pugui cedir aquestes dades personals en documents, premsa, vídeos i altres formules de promoció de la Formació Professional, així com cedir les dades de l'alumnat guanyador a les entitats patrocinadores a efecte de poder cobrar l'import del premi, si fos el cas.

D'aquesta manera renuncio, sobre la base de la cessió dels drets concedits, a interposar qualsevol reclamació per l'ús de les meves imatges i/o dades per difamació i invasió de la privacitat. La present cessió de drets no donarà peu a cap contraprestació.

Signatura

Nom, Cognoms i DNI

Data

** A omplir pel pare, mare o tutor legal en el cas que l'alumne/a sigui menor d'edat.*

ANNEX 3

Guió Pla d'Empresa/Pla de projecte

L'objectiu d'aquest guió és ser un recurs orientatiu per l'alumnat alhora de realitzar el pla d'empresa. En la seu electrònica de l'Ajuntament de Terrassa trobareu el Guió del pla d'empresa en pdf, amb els punts desenvolupats: <https://aoberta.terrassa.cat/tramits/fitxa.jsp?id=7819>.

1.- PRESENTACIÓ DEL PROJECTE

2.- ESTUDI DE MERCAT

- 2.1. *Situació i evolució del mercat, en el que s'integraria la empresa i àmbit geogràfic d'actuació del negoci.*
- 2.2. *Productes i / o serveis que s'ofereixen i els preus.*
- 2.3. *Clientela.*
- 2.4. *Competència.*
- 2.5. *Distribució.*

3.- ESTRATÈGIA COMERCIAL



3.1. *Localització o ubicació del negoci.*

3.2. *Promoció i comunicació.*

3.3. *Previsió de vendes.*

4.- PRODUCCIÓ, RECURSOS MATERIALS I HUMANS

4.1. *Procés productiu.*

4.2. *Recursos materials.*

4.3. *Proveïdors.*

4.4. *Recursos humans.*

5.- PLA JURÍDIC I NORMATIU

5.1. *Forma jurídica i normativa a complir relacionada amb la pròpia activitat.*

5.2. *Normativa de Prevenció Riscos Laborals, normativa ambiental.*

6.- RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL / ACCIONS ECONOMIA SOCIAL

6.1. *Responsabilitat Social Empresarial.*

6.2. *Accions d'Economia Social.*

7.- ANÀLISIS ECONÒMICA I FINANCERA (serà, únicament, obligatòria per els projectes de GS que es presentin a les categories A, B, C i D)

8.- ANÀLISIS DAFO

