

EXPERIÈNCIA DE LLENGUA ORAL

TÍTOL: FEM VIDEOTUTORIALS
EIX 7: PARLAR I ESCOLTAR, OBJECTE DE CONEIXEMENT.



Centre: Escola Maria- Mercè Marçal
Adreça: Carrer Pau Casals, 15 Tàrrrega
Correu: c5008790@xtec.cat
Responsables activitat: Guillem Caveró, Gerard Fontanet, Manel Parra,

1. Context del centre i de l'aula

L'escola Maria Mercè Marçal es troba en un barri en creixement de la ciutat de Tàrraga. Actualment, ens podem considerar un centre d'una línia i mitja amb una part important del professorat estable.

L'activitat es planteja per a alumnes de 3r i 4t.

Aquestes aules tenen molta diversitat en nivells d'aprenentatge i en bagatge social i cultural. Hi ha dos o tres alumnes castellanoparlants en tots els grups, també alumnat nouvingut amb dificultats d'aprenentatge afegides i un infant SIEI. Tot i això, la llengua de comunicació dominant entre els alumnes, abans, durant i després de l'activitat és el català.

2. Producte comunicatiu: encàrrec que es fa fer i gènere discursiu al qual pertany

Fer un videotutorial; concretament elaborar una gravació que expliqui com realitzar algun producte d'entre els proposats: recepta de cuina, experiment, manualitat o coreografia.

Es tracta doncs d'exposar de forma oral unes instruccions per a la creació d'un producte final, de forma entenedora i pràctica.

3. L'activitat

Activitat englobada dins el projecte interdisciplinari del centre que tenia com a eix temàtic "La comunicació".

Pel que fa a la situació actual sanitària, ens trobem en un curs amb mesures anti-covid i això ha fet que el format del projecte hagi estat diferent del d'altres cursos.

Cada cicle va treballar alguna activitat que tenia com a element comú la comunicació en diferents formats. Al cicle mitjà es va escollir l'opció de fer videotutorials perquè també ens servia per treballar la competència digital, posant èmfasi en les dimensions curriculars de tecnologia i vida quotidiana de l'àmbit de coneixement del medi social i cultural, i també de la dimensió imaginació i creativitat de l'àmbit d'educació artística.

L'objectiu principal no estava relacionat amb la competència en comunicació oral, però per la naturalesa del producte final de l'activitat calia treballar-la. Cal dir, però, que el focus no es va posar en aquest aspecte i és per això que una vegada realitzada es creu que pot ser important analitzar l'activitat a fons per poder-la utilitzar com a recurs per potenciar la comunicació oral.

L'alumnat es va repartir en grups de 4-5 persones de forma totalment lliure. Dins l'aula es comptava amb dos mestres per tal de poder anar ajudant i acompanyant tot el procés de creació del videotutorial. La majoria de les sessions es van dur a l'aula ordinària, però per la gravació dels vídeos es va utilitzar un espai comú on es va deixar l'estructura amb focus i cortina, com a plató de gravació.

L'activitat es va dur a terme durant l'últim trimestre del curs, dedicant una sessió setmanal corresponent a la franja horària dedicada al treball de l'educació visual i plàstica. Posteriorment, també es van dedicar altres franges horàries per complementar el temps i poder acabar a temps amb el projecte. El producte final es va aconseguir passades 5-6 sessions de treball.

4. Punts forts de l'activitat

- Activitat molt motivadora pels infants, ja que a la gran majoria els agraden aquests tipus de vídeos i estan acostumats a veure'n a les xarxes socials.
- Activitat interdisciplinària i competencial que porta implícit el treball en grup i totes les habilitats que això comporta.
- Activitat que promou la competència oral entre altres habilitats lingüístiques.

5. Resultats

El principal resultat és que tot l'alumnat es motiva a fer l'activitat i això fa que s'adonin que l'èxit del grup és l'èxit de tots i totes. Es mostren empàtics amb els companys i companyes i busquen que l'activitat surti bé; també aporten idees i suggeriments que els fan involucrar i sentir-se valorats dins el grup i pel que fa a l'aula.

Cal més rodatge en l'activitat per saber si a llarg termini aporta una millora significativa en la competència oral de l'alumnat. El que està clar és que la promou i que el fet de gravar-se i poder-se veure els permet realitzar una autoavaluació.

6. Conclusions

Una vegada feta l'activitat s'obren altres necessitats importants:

Treballar prèviament estratègies de treball cooperatiu (reflexionar sobre què vol dir treballar en grup, aprendre a escoltar-se, donar un rol concret a cadascú, acceptar que en una presa de decisions cal respectar l'opinió de la majoria...)

[Recull d'estratègies/dinàmiques per treball cooperatiu](#)

També és important fer èmfasi en la reflexió entorn dels objectius redactats en forma de pregunta, de manera que es puguin compartir amb els infants els criteris d'avaluació i se'ls faciliti el procés d'autoavaluació.

7. Enllaços (web del centre, espai de difusió, correu de contacte...)

MATERIAL DE SUPORT:

[Dossier/guia en paper per a la planificació de l'activitat](#) .

Tot el material per escenificar la creació dels productes.

Tauletes per a la gravació i edició.

App Inshot per a l'edició del vídeo.

EVIDÈNCIES:

[Recull de videotutorials](#) de tots els grups a la pàgina web de l'escola.

Correu de contacte: acases4@xtec.cat