

Difusió de resultats

Els *plans de comunicació* dels centres educatius són imprescindibles, tant per donar a conèixer les seves característiques, singularitats i activitats que s'hi duen a terme, com per establir una comunicació bidireccional amb l'entorn. Un pla de comunicació eficaç genera sentiment de vinculació al centre i de participació en una acció global.

Des del moment de la seva conceptualització, els processos i projectes d'innovació pedagògica han de comptar amb un pla de comunicació propi, que permeti donar a conèixer a la resta de la comunitat educativa els resultats obtinguts i la seva transferibilitat; a la vegada que faciliti atendre les aportacions al procés d'innovació dels diferents agents de la comunitat educativa.

Característiques del pla de comunicació

El pla de comunicació del centre s'ha de dissenyar i documentar des de l'inici del seu establiment. Cal establir canals de comunicació que determinin entre qui, quan i com es durà a terme el pla de comunicació. Aquests canals han de ser:

- clars, transparents i oberts.
- vivibles a través d'entorns multicanal i multiformat (xarxes socials, mitjans de comunicació locals, presentacions orals, publicacions, pàgina web del centre, revista escolar, etc).
- bidireccionals: centre-entorn.
- estables i integrats dins de les dinàmiques habituals de comunicació del centre

Categories emissor - receptor

En funció del grau d'implicació i participació en el desenvolupament dels processos d'innovació pedagògica, podríem establir tres categories de receptors de les accions de comunicació i difusió:



Comunitat educativa

Es tracta d'una comunicació interna de centre que té com a principals receptors els components de la comunitat educativa: professorat, alumnat i famílies.

Objectius:

- Potenciar la transferència entre els membres de la comunitat educativa.
- Promoure la reflexió i el debat constructiu a nivell intern de centre.
- Promoure i mantenir un clima de confiança mútua i d'autorresponsabilitat.

Les accions comunicatives tenen lloc entre:

- Equip impulsor i equip directiu
- Equip impulsor i professorat
- Professorat i alumnat
- Alumnat i alumnat
- Centre i famílies

Entorn

Es tracta d'una comunicació externa de centre que té com a receptor l'entorn immediat al centre. Aquest tipus de comunicació promou la renovació de la cultura del centre, així com l'enfortiment i valorització de la seva imatge externa.

Objectius: difondre els projectes, el seu procés i els resultats.

Les accions comunicatives tenen lloc entre:

- Comunitat educativa i entorn
- Comunitat educativa i xarxa de centres
- Comunitat educativa i grups de treball
- Comunitat educativa i altres centres de la Comunitat educativa

Sistema educatiu

Es tracta d'una comunicació externa de centre i que té com a receptor tota la resta de la comunitat educativa.

Objectius:

- Difondre a la resta de la comunitat educativa els processos d'innovació pedagògica implementats, avaluats i reconeguts pel Departament d'Ensenyament.
- Dissenyar, implementar i mantenir un sistema de gestió d'informació que possibiliti la transferència dels processos d'innovació pedagògica a la resta del Sistema Educatiu.

Accions comunicatives:

- Jornades d'intercanvi d'experiències
- Congressos
- Seminaris de recerca i educació
- Publicació d'articles
- ...

Transferència

De bon principi s'ha de considerar la transferibilitat dels processos d'innovació pedagògica.

El grau de transferibilitat dels processos d'innovació pot variar entre centres educatius. Principalment dependrà de:

- Les similituds entre les característiques i les necessitats dels centres.
- L'àmbit on s'ubiqui el procés d'innovació pedagògica.

En aquest sentit, s'ha de vetllar perquè les propostes d'innovació pedagògica incorporin l'ús de recursos i materials educatius assequibles per a tothom o, si més no, que vagin acompanyades de recomanacions que facilitin l'adquisició i disponibilitat d'aquests materials.