

Funcions i organització de la comissió d'estratègia digital de centre



Pla
d'educació
digital de
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Direcció General d'Innovació,
Recerca i Cultura Digital

Crèdits

URL: <http://educacio.gencat.cat/>



Aquest document està publicat amb una llicència Creative Commons Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 4.0.

No es permet l'ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.ca>

Grup de treball de la Direcció general d'Innovació, Recerca i Cultura Digital:

Mar Camacho Martí. Directora General d'Innovació, Recerca i Cultura Digital
Ana Albalat Martínez. Sub-directora general de Recerca i Cultura Digital
Roser Cussó Calabuig. Cap de l'Àrea de Cultura Digital
Pepi Garrote Alcaide. Responsable de centres digitalment competents
Marta Domínguez Sensada. Assessora tècnica docent
Jaume Feliu Agulló. Assessor tècnic docent

Agraïm les aportacions de les següents persones dels Serveis Territorials i personal dels centres educatius:

Juan Davia Matas (Referent digital Barcelona Comarques)
Xavier Planas Serradell (Referent digital Catalunya Central)
Claudi Teixidor Molas (Referent digital Girona)
Anna M. Viñas Gracia (Referent digital Vallès Occidental)
Victòria Gilisbars de Francisco (Referent digital Catalunya Central)
Anna Casamitjana Robert (Referent digital Docent)
Jaume Bartolí Guillemat (Referent digital Coordinador digital)
Conxi Gimeno Sorribas (Referent digital Directora)

Índex

1. Què és la comissió d'estratègia digital de centre?	4
2. Qui en forma part?	5
3. Lideratge de la comissió	5
4. Funcionament	6
5. Funcions de la comissió digital	7
6. Dinamització de la comissió d'estratègia digital	8
6.1 Coordinació de la comissió d'estratègia digital	9
6.2 Equip de suport	9
7. Referències	10

1. Què és la comissió d'estratègia digital de centre?

És l'equip encarregat de definir i implementar l'estratègia que vol seguir un centre en relació amb les tecnologies digitals, amb l'objectiu que l'alumnat, els docents i el centre assoleixin el nivell més alt possible de maduresa i competència digital des d'una perspectiva d'innovació i de millora contínua. Per tant, ha de ser l'equip impulsor de l'Estratègia Digital de Centre.

Per portar a terme aquesta funció, ha de comprendre tots els àmbits del centre: organitzatius, metodològics, curriculars i comunicatius.

La comissió ha de ser un equip dinamitzador que faci arribar l'Estratègia Digital a tota la comunitat educativa.



2. Qui en forma part?

La comissió ha de reflectir la diversitat del centre i ha de tenir un enfocament participatiu. Per tant, ha d'estar formada per membres de l'equip directiu, ja que són els responsables del lideratge de l'Estratègia Digital de Centre, pel coordinador/a digital, i també per professorat de diferents nivells, matèries o àmbits i amb diferents càrrecs de coordinació.

Atenent el plantejament anterior, es podria pensar erròniament en una comissió molt nombrosa. Per poder

tirar endavant una estratègia, cal un equip cohesionat, operatiu i molt funcional, que es pugui trobar amb certa regularitat. En centres grans, una bona estratègia pot ser crear un equip de suport a la comissió que sigui més ampli i que pugui trobar-se més esporàdicament segons les necessitats d'aquesta comissió.

3. Lideratge de la comissió

La comissió ha d'estar impulsada i liderada per l'equip directiu del centre.

Com hem vist, alguns membres de l'equip directiu n'han de formar part, però és imprescindible que tot l'equip directiu doni suport a les propostes que la comissió dissenyi. Això vol dir facilitar i col·laborar en els canvis necessaris per dur a terme els objectius i activitats que la comissió planifiqui.

4. Funcionament

La comissió traslladarà a tota la comunitat educativa (alumnat, claustre, consell escolar, equips docents, famílies, PAS...) les línies de treball acordades. Tal com s'esmenta al document de l'EDC, la comissió ha de dinamitzar la comunitat educativa perquè, partint del PEC i en concordança amb aquest, debati i acordi estratègies de treball, metodologies didàctiques, usos de les tecnologies digitals, seqüenciació de l'assoliment de la competència digital i l'adequació de les tecnologies digitals a les necessitats del centre i de l'alumnat.

Cal destacar que la comissió s'encarrega del disseny i del seguiment a partir de les necessitats detectades, però la implementació correspon a tot el centre.

Per exemple, és molt probable que una de les activitats que s'acordin en l'Estratègia Digital sigui establir mecanismes conjunts per tal de valorar l'assoliment de la competència digital de l'alumnat. La comissió pot cercar diferents alternatives i consensuar-ne una amb el claustre. La comissió prepararà el procediment a seguir, però serà cada professor qui haurà de seguir les indicacions i registrar i compartir les valoracions necessàries. La comissió n'haurà fet el disseny i en farà el seguiment, però la implementació d'aquest exemple serà de cada professor i equip docent. Lògicament, la comissió també anirà avaluant la proposta i en farà modificacions, si és necessari, per adaptar-la al funcionament planificat.

Com es mostra en l'exemple, la comissió té un paper de dinamització i, amb el suport clar de l'equip directiu, de lideratge de l'activitat. Ara bé, és necessària la implicació de tot el professorat del centre per a la implementació.

En alguns casos, depenent de les activitats a implementar, és recomanable crear grups de treball específics amb altres docents del centre.

També és aconsellable el treball en xarxa amb altres centres, destacant la participació en la **Xarxa Territorial de Cultura Digital (XTCD)**.



5. Funcions de la comissió digital

La funció de la comissió és l'elaboració de l'EDC, la planificació de la seva implementació, i el seu seguiment i avaluació.

La comissió ha de tenir en compte que l'EDC forma part del PEC i que, en conseqüència, hi ha d'estar alineada. En aquest sentit, és molt recomanable que aparegui en el Projecte de direcció i que els objectius i les activitats també s'incloguin en la Programació General Anual (PGA) i en la Memòria de curs.

Tal com s'esmenta en el document de l'EDC, els àmbits d'actuació de l'EDC són:

- Planificació estratègica i organització.
- Metodologies didàctiques i innovació.
- Equitat i inclusió digital i de gènere.
- Seguretat i protecció de dades.

I les seves funcions:

- a. Dinamitzar la comunitat educativa, especialment els equips didàctics, perquè desenvolupi les línies d'acció acordades per la mateixa comissió.
- b. Traslladar les línies de treball acordades amb tota la comunitat educativa (alumnat, docents, famílies, PAS i Consell escolar).
- c. Elaborar l'EDC:
 - Triar la metodologia de diagnosi.
 - Fer i analitzar la diagnosi.
 - Determinar els objectius i planificar-los.
 - Determinar, planificar i fer un seguiment de les activitats per assolir els objectius.
 - Planificar i implementar la metodologia de seguiment i avaluació.
 - Recollir els protocols, procediments, instruccions, descripcions, etc. acordats, i documentar-los i recollir-los en un únic espai accessible.

6. Dinamització de la comissió d'estratègia digital

Cada centre pot organitzar la comissió segons les seves necessitats i dinàmiques de funcionament. Tot i això, a continuació es proposen algunes dinàmiques organitzatives que poden ser útils i aplicables a centres de tipologia diferent.

D'altra banda, cal afegir que és important que els membres de la comissió tinguin presència en els diferents òrgans i comissions de decisió dels centres educatius: coordinació de cicles o comunitats, Consell escolar o grups de treball del centre de projectes d'innovació educativa, entre d'altres.



6.1 Coordinació de la comissió d'estratègia digital

Per tal que la comissió pugui fer un seguiment de l'estratègia, una bona pràctica és utilitzar eines col·laboratives. A continuació, s'ofereixen diferents propostes per poder fer aquest treball col·laboratiu de manera digital, sempre tenint en compte que es poden crear espais tancats de treball per anar elaborant l'EDC, però que, un cop acabada, aquesta ha de ser pública, tant la part d'estratègia com la de cultura digital del centre.

Per tant, ha d'estar publicada al Nodes o al web del centre, juntament amb el PEC, del qual forma part.

- **Utilització del Nodes.** Es pot crear una pàgina interna per anar desenvolupant el document, tenint en compte que, un cop creat, s'ha de fer públic.
- **Creació d'un curs Moodle.** Una altra opció és crear un curs Moodle amb tots els materials que utilitza la comissió, enllaçant-los a documents de Drive col·laboratius. En aquest cas, el Moodle ofereix un espai de treball tancat per a la comissió, tenint en compte que, posteriorment, caldrà divulgar l'EDC a través dels llocs web del centre.
- **Creació d'un Google Sites.** El compte corporatiu xtec.cat us permet crear un Google Sites on s'enllacin tots els documents de treball de la CD. Aquest mateix Google Sites es pot utilitzar per anar construint l'Estratègia Digital de Centre, que quedarà organitzada en format consultable en dispositius digitals i que podrà enllaçar-se en l'apartat del web del centre on hi hagi els documents oficials, com el PEC, el PAT, etc.
- **Altres opcions.** Es poden utilitzar altres eines de treball col·laboratiu com el Google Drive de la xtec i eines que us permetin crear continguts interactius, sempre que siguin fàcilment localitzables i que estiguin integrades en els documents oficials del centre.

Aquest Google Sites o web també pot ser un espai de referència on consultar materials digitals elaborats per la mateixa comissió o enllaçats d'altres llocs i que són útils per a la comunitat educativa.

6.2 Equip de suport

En alguns centres, habitualment grans, crear un equip de suport a la comissió pot ser una bona opció. Si la comissió ha de ser funcional i operativa, no pot ser massa nombrosa, però amb una comissió reduïda, també es pot perdre la participació i diversitat del centre. Per tant, pot ser recomanable crear un equip més nombrós i participatiu que doni suport a la comissió.

En els centres on es crea aquest equip de suport, pot resultar útil definir responsables d'àmbits de cultura digital per tal que puguin transmetre a la comissió les necessitats que van sorgint, i puguin fer un seguiment més acurat de l'efectivitat de les mesures proposades.

Alguns d'aquests àmbits poden ser: l'impuls metodològic, la formació del claustre, l'avaluació del centre, l'organització del centre, les activitats que realitza l'alumnat, el desplegament i avaluació de la competència digital de l'alumnat, la difusió entre la comunitat educativa, el suport tècnic o de gestió per a l'ús dels docents de la plataforma del centre, el manteniment del lloc web o la gestió de xarxes socials, entre d'altres.

7. Referències

Els documents de referència per determinar els objectius, el funcionament i l'estructura de la comissió d'estratègia digital, són:



[Pla d'Educació Digital de Catalunya \(PEDC\)](#)



[Estratègia Digital de Centre \(EDC\)](#)



[Web de suport a l'EDC](#)





Pla
d'educació
digital de
Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
**Direcció General d'Innovació,
Recerca i Cultura Digital**