



Escola participa!

www.ewwr.eu



Let's Clean Up Europe

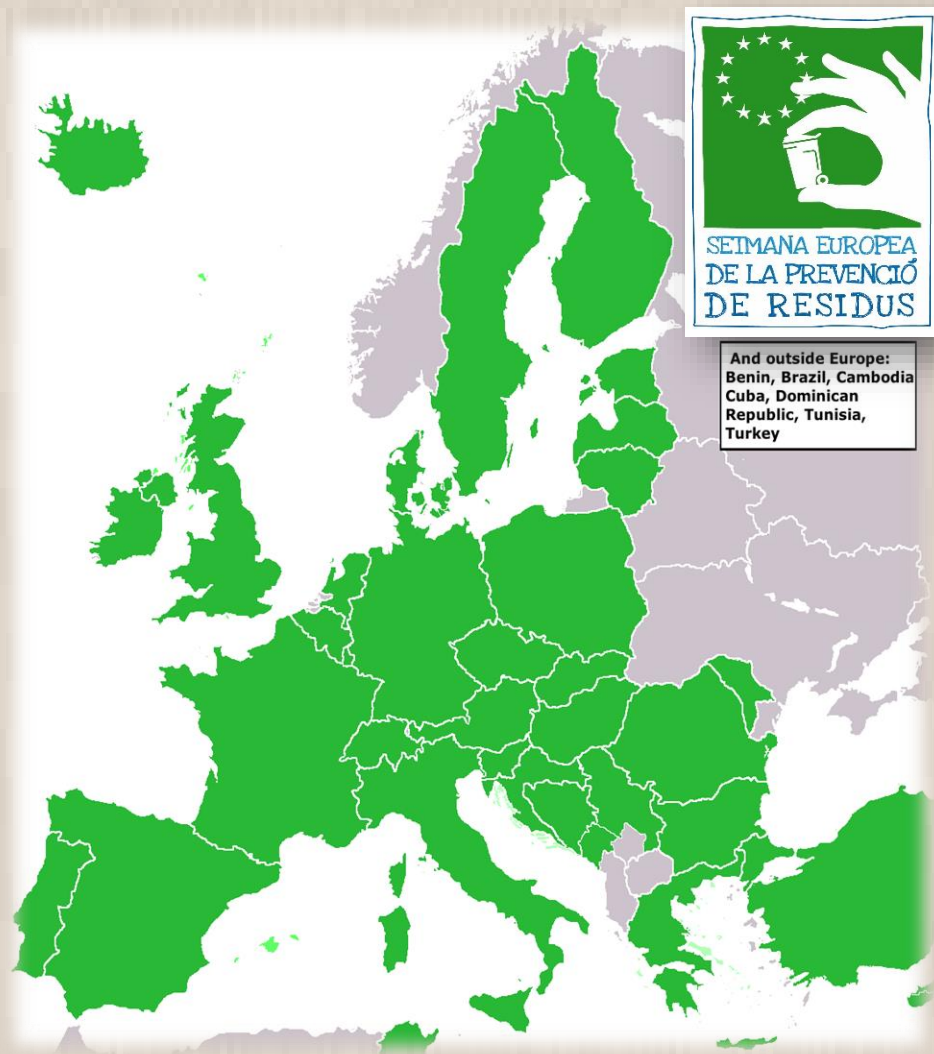




EUROPEAN WEEK
FOR WASTE
REDUCTION

- La prevenció és el primer esglaó en la jerarquia de la gestió dels residus, significa **generar menys residus.**

- Durant **una mateixa setmana** a tot Europa, escoles, empreses, administracions, associacions... organitzen activitats per conscienciar i sensibilitzar a la ciutadania en la prevenció de residus.



And outside Europe:
Benin, Brazil, Cambodia
Cuba, Dominican
Republic, Tunisia,
Turkey

40 regions – 34 països. 10 edicions – 101.595 accions

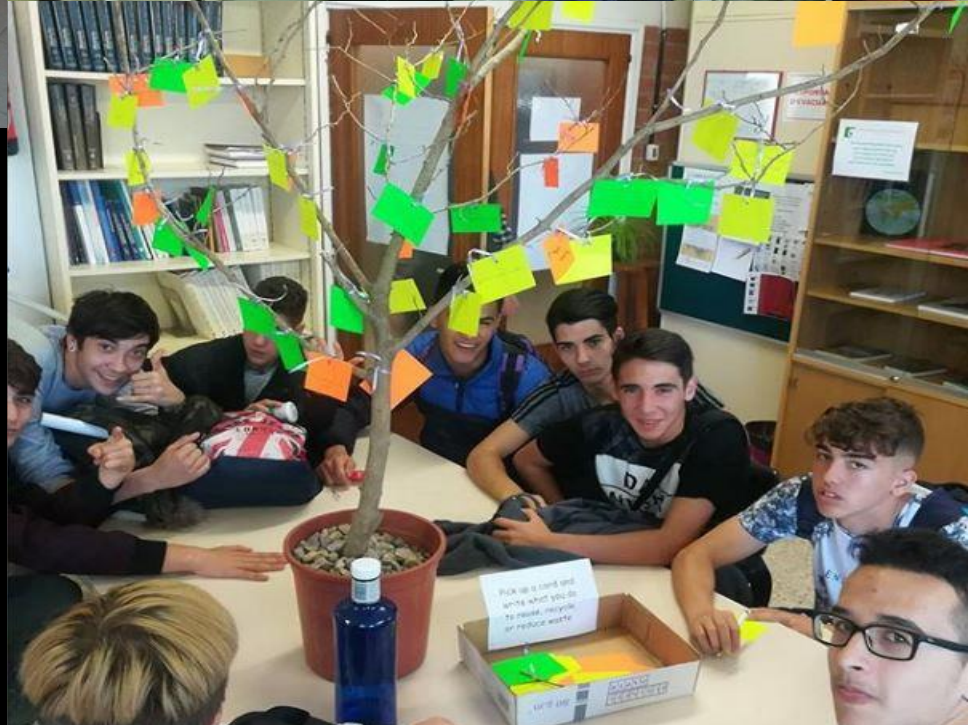
EWR a Catalunya

Accions que reforcen:

- **L'educació en valors**
- Fomenta hàbits i **comportaments respectuosos**
- Involucra a la **comunitat educativa**
- Treballa de forma **transversal** diverses **competències**
- Ensenya des de l'**exemple**
- Quantifica i valora l'**evolució** de les accions



2018: 37 Comarques – 265 entitats – 1.090 accions



Activitats d'escoles durant la Setmana



X Edicions Premi Europeu de Prevenció Residus

Xarxa Escoles per la Sostenibilitat de Vic Ajuntament de Vic
«Mercat d'intercanvi de joguines entre 9 escoles de cicle mitjà »
per difondre la la reutilització entre 400 alumnes. **Premi 2014**

Institut Comte de Rius de Tarragona « Repensar i redissenyar
aparells ortopèdics i mèdics » reutilitzant materials (plaques amb
llum i música, cadires de rodes amb llums de bicis...) per a persones
grans i persones amb necessitats específiques. **Premi 2017**

Col·legi Sant Josep de Navàs « EWWR Sustainable Art alphabet »
creat per sis escoles de Catalunya, Finlàndia, Grècia, França i dels
Països Baixos, a partir d'una reflexió col·lectiva sobre la
sostenibilitat i residus. **Premi 2018**



12 premis catalans – 9 escoles nominades

2020 Focus en la reducció de productes d'un sol ús



#ReduceYourWaste



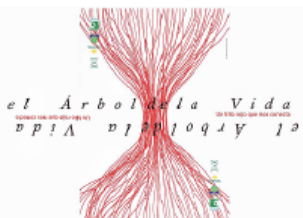
Setmana Europea de la Prevenció de Residus 2019

Activitat: El Bosc de la Vida

Aquest projecte es basa en l'Arbre de la Vida, una acció que va tenir lloc el 2018, desenvolupada pel Mercat Ecològic i Artesà de Gijón, a Astúries. S'inspira en una antiga creença japonesa segons la qual hi ha un fil vermell invisible que connecta les persones que estan predestinades a conèixer-se. Consisteix en un arbre, les branques del qual es formen a partir d'aquest fil vermell i les fulles són petites targetes decorades o escrites per ciutadans individuals que volen compartir les seves idees per millorar la reducció de residus. El 2019, els creadors d'aquest arbre volen animar altres agrupacions de persones conscienciades a conrear els seus propis Arbres de la Vida, de manera que tot el conjunt pugui convertir-se en un gran Bosc de la Vida que connecti individus de tot Europa i fins i tot de més enllà de les seves fronteres.

Educació i
Comunicació en
prevenció de
residus:

Change your
ways.
Reduce your
waste!



CONEX MILLOR L'ARBRE ORIGINAL:

- Video curt de presentació:

<https://www.youtube.com/watch?v=g8mO-2PwiSU>

- Els creadors:

<http://mercadoartesanoyecologico.com/the-tree-of-life/>

- Perfil a Facebook:

<https://www.facebook.com/ProyectoelArboldeLaVida>

- Fotos – galeria d'Instagram

<https://www.instagram.com/proyectoelarbordelavida/>

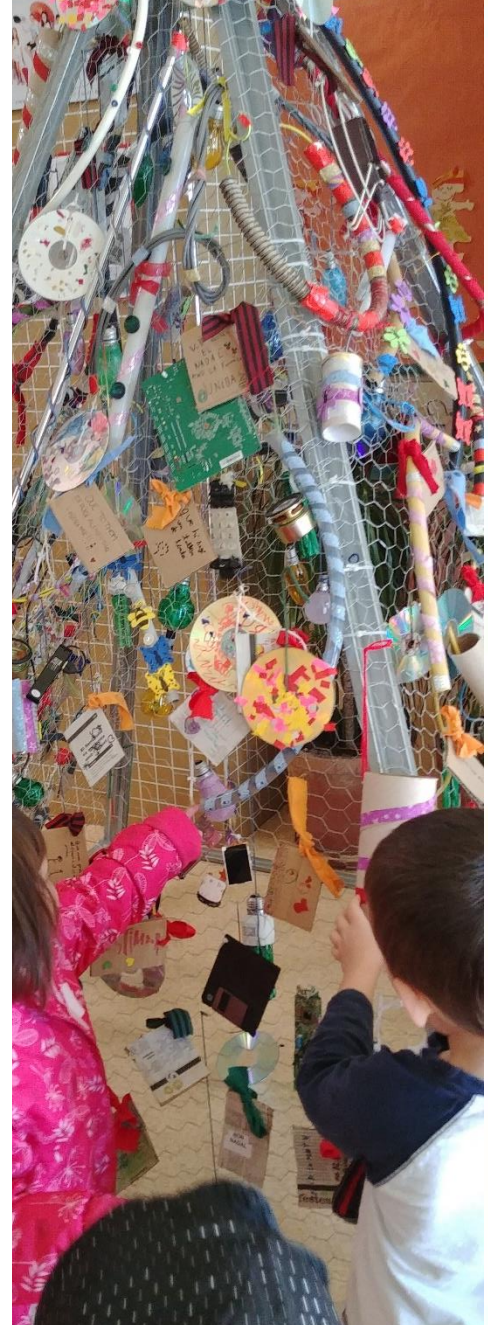
OBJECTUS:

- ◊ Potenciar mesures en prevenció de residus.
- ◊ Conscienciar sobre la producció de residus i, a la vegada, crear un lligam entre persones procedents de contextos diferents i amb punts de vista també diferents.



PRINCIPAL PASSOS PER CREAR EL TEU ARBRE:

1. Troba persones que estiguin interessades a fer de coordinadors locals. Aquest és el punt més important, doncs cadascuna d'aquestes persones serà responsable d'una ciutat/districte/centre educatiu/ família... o qualsevol altre conjunt de col·laboradors; per tant, serà l'encarregada de recollir i aplegar totes les targetes i enviar fotografies de l'arbre que en resulti. This is the most important step, since each of them will be responsible for a city/ district/ school/ company/family.... or any other group of contributors. He/she will be the one in charge of collecting the cards and sending you the picture of the tree once it is built to EWWR.
2. Què necessitaràs:
 - Un fil vermell o quelcom similar que pugui fer la funció de branques de l'arbre: llana, cable, drapet, corda... Molt millor si busques elements reutilitzats!



@ewwr.eu



@2EWWR

www.ewwr.eu #EWWR2019 #Reducefourwaste

Bosc de la vida



Setmana Europea de la Prevenció de Residus 2019

Com Ser un comunicador eficaç en prevenció de residus

Com que el nostre comportament està influït tant per la raó com per les emocions, la forma en què la informació se'ns presenta és molt important per a la nostra manera de processar-la. A continuació, es mostren alguns consells basats en la investigació i la pràctica sobre com comunicar de manera eficaç i inspirar un canvi de comportament en el vostre públic.



1r Consell: Coneixeu el vostre públic

Tingueu en compte que el vostre públic no és un full en blanc a l'espera de ser emplenat amb (el vostre) coneixement. Abans de començar una conferència, un taller o una activitat, intenteu conèixer el vostre públic; feu-los preguntes sobre ells mateixos i sobre els seus coneixements. Potser us sorprendrà tot el que ja saben.

Educació i comunicació en prevenció de residus:

Change your ways, reduce your waste!

2n Consell: involucreu els dos costats del Seu Cervell

Recordeu que el costat esquerre del nostre cervell, més analític, respon a fets, xifres i gràfics, mentre que el costat dret ho fa a històries, imatges i experiències. Assegureu-vos que qualsevol activitat que organitzeu combina els dos tipus de contingut per fer que el vostre missatge sigui més memorable.



3r Consell: trieu el missatger adequat

Les persones presten més atenció als missatges comunicats per aquells que admiren i reconeixen; per tant, accepteu que potser no sou el millor missatger. Encara que podeu ser el motor de l'activitat, mireu de contractar aliats amb una reputació consolidada per canviar la mentalitat de més persones.

4t Consell: feu que el vostre missatge sigui rellevant i urgent

Utilitzeu imatges vívides i comparacions per ajudar el vostre públic a connectar conceptes que, en cas contrari, resultarien abstractes (p. ex. contaminació oceànica) per a la seva realitat local. Assegureu-vos de transmetre el vostre missatge amb una sensació d'urgència, però equilibreu-ho amb una programació de terminis realista per permetre temps de reacció.



5è Consell: mantingueu el compromís amb el vostre públic al llarg del temps

Fa falta molt temps per agafar o deixar hàbits. Un canvi de comportament inspirador requereix temps i compromís. Tot i que l'EWWR només dura una setmana cada any, mantingueu el compromís amb la vostra comunitat al llarg de tot l'any per garantir la continuïtat de l'impacte.

6è Consell: Sigueu coherents i poseu les coses fàcils

Assegureu-vos que les vostres pròpies accions siguin coherents amb el vostre missatge i que el vostre missatge sigui coherent en el temps i en diferents canals. A més, feu que tant el vostre llenguatge com els vostres actes siguin comprensibles i propers.



Altres recursos:

La psicologia de la comunicació sobre el canvi climàtic
Clima i narrativa: coneixements ambientals en la vida quotidiana
La psicologia de la conducta sostenible

[f @ewwr.eu](https://www.facebook.com/ewwr.eu) [t @2EWWR](https://twitter.com/2EWWR)

www.ewwr.eu #EWWR2019 #Reducefourwaste



Bon comunicador en residus



Setmana Europea de la Prevenció de Residus 2019

Organització minimalista amb un propòsit: muntar un mercat d'intercanvi

Fomentada per alguns best-sellers i sèries populars, la moda de l'organització minimalista de les llars arriba a la seva màxima intensitat. Aquesta activitat permet als organitzadors aprofundir en la popularitat d'aquesta moda i, al mateix temps, corregir la seva tendència a generar residus i promoure una alternativa més sostenible a l'organització minimalista de la llar. En comptes de llençar objectes, els productes no utilitzats es poden intercanviar i donar.

Educació i comunicació en prevenció de residus:

Change your ways, reduce your waste!

ON? Aquesta activitat és molt adequada per a diversos tipus de comunitats: empreses, escoles, barris o fins i tot ciutats senceres.

QUI? Adults o infants que pertanyin a la mateixa comunitat. Es recomana dividir els participants en parelles o en grups de 3.

QUAN? La major part de l'activitat es pot dur a terme en un sol dia, però haureu de començar a organitzar-la almenys 6 setmanes abans de l'EWWR 2019 (és a dir, a principis d'octubre) per disposar del temps necessari per trobar un espai, atreure participants suficients, popularitzar la iniciativa i buscar col·laboradors propers per ajudar-vos.

PER QUÈ? L'activitat aconsegueix quatre objectius principals: 1. educació sobre consum sostenible i prevenció de residus; 2. reutilització; 3. desenvolupament comunitari; i 4. beneficència.

PASSOS:

1. Trobeu un espai per a l'esdeveniment (p. ex., el gimnàs escolar, la sala d'actes, el teatre) i y reserveu-lo.
2. Feu una crida a participar-hi a través de les xarxes socials, newsletters, correus electrònics, pàgines web i reunions presencials. Envieu recordatoris i renoueu la crida amb regularitat.
3. Organitzeu un primer taller amb els participants interessats.
4. Expliqueu les regles del mercat d'intercanvi:
5. ◊ cada participant ha de portar 10 articles que ja no utilitza i que estiguin en bon estat;
6. ◊ els participants poden endur-se fins a 5 articles en intercanvi, però només si realment els necessiten i els han d'utilitzar;
7. ◊ dividiu els participants en parelles o en grups de 3.
8. Coordineu-vos amb una ONG local per donar la resta d'articles a una institució benèfica o un hospital (possiblement com a regals de Nadal) després de l'esdeveniment.
9. La setmana anterior a l'esdeveniment: recopileu tots els articles donats, assegureu-vos que la seva qualitat sigui correcta, inventarieu-los i assigneu als equips espais on puguin exposar els seus articles. Organitzeu una xerrada amb aquests equips sobre el seu consum i animeu-los a reflexionar sobre aquest tema.
10. El dia de l'esdeveniment: els membres dels equips faran torns per participar en el mercat i estar-se al lloc assignat per atendre els possibles "clients". A cada participant se li donarà una targeta amb 5 ranures en què els altres "venedors" marcaran els articles que escullen en intercanvi.
11. A posteriori: organitzeu una sessió de cloenda per donar a conèixer els resultats i fer donació de la resta d'articles.



@ewwr.eu

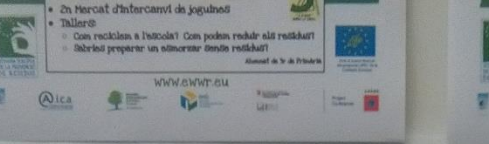


@2EWWR

www.ewwr.eu #EWWR2019 #ReduceYourWaste



Espai per donar o intercanviar



Quins residus
amb
l'esmor



55 56 57 58 59 60 61 62 63 64



Setmana Europea de la Prevenció de Residus 2019

Activitat a l'hora de dinar: jerarquia dels residus alimentaris

Aproximadament una tercera part dels aliments produïts per al consum humà, és a dir, 1,3 milers de milions de tones, es malbarata cada any segons l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO, per les seves sigles en anglès). Per això, us proposem una versió adaptada de les populars "xerrades a l'hora de dinar" que s'organitzen en menjadors escolars o d'empreses o en sopars comunitaris després dels àpats. El seu objectiu és conscienciar d'una forma amena sobre els recursos i residus alimentaris.

Educació i comunicació en prevenció de residus:
Change your ways. Reduce your waste!

COM DUR-LA A TERME?

Aquesta activitat és idònia tant per a adults com per a infants (majors de 10 anys). Per aconseguir un debat motivador, us haureu d'adreçar a un grup d'entre 8 i 30 persones. L'aspecte educatiu del joc és tan important com la pròpia activitat. Per tant:

- ◇ comenceu amb una xerrada de 10 minuts sobre el malbaratament d'aliments i els residus; el seu impacte ambiental, social i econòmic; i les millors maneres de contrarestar-lo;
- ◇ dividiu els participants en grups de 3-4;
- ◇ demaneu-los que desparin les seves taules;
- ◇ deixeu-los 10 minuts per debatre sobre el seu propi comportament en relació amb els aliments i explorar formes de reduir el malbaratament d'aliments i els residus;
- ◇ doneu a cada grup un conjunt de targetes que indiquin les mesures per fer front al malbaratament d'aliments i els residus; demaneu-los que les classifiquin en funció del seu impacte ambiental (del millor al pitjor);
- ◇ durant els 10-15 minuts que han de completar l'activitat, passegeu per les taules i contribuïu als debats en grup;
- ◇ al final de la activitat, doneu a conèixer les respostes correctes i feliciteu els grups que les hagin encertat.

Processar els aliments descartats en menjar per a persones	Llançar els aliments descartats
utilitzar els aliments descartats per fer pinsos d'animals	Transformar els aliments descartats en compost
Prevenció: evitar malbaratar aliments	Creuar (incinerar) els aliments descartats
utilitzar els aliments descartats per produir energia	Donar els aliments descartats als bancs d'aliments
utilitzar-los com a matèria primera per a indústries diferents de la indústria alimentària	



Jerarquia del malbaratament alimentari

Com participar?

Inscripció



Valoració



01/09

31/10 04/11

16 al 24/11 EWWR

15/12



Preparació de material

Idees d'accions

Personalitzar i
imprimir recursos

Acció i difusió

Participació
als Premis
Europeus



Agència de Residus de Catalunya

Inici

Agència

Àmbits d'actuació

Consultes i tràmits

Actualitat

Contacte

[Inici](#) > [Àmbits d'actuació](#) > [Prevenició](#) > Setmana Europea de la Prevenció de Residus



Setmana Europea de la Prevenció de Residus

La Setmana Europea de la Prevenció de Residus neix d'un projecte de 3 anys que rep el suport del programa LIFE+ de la Comissió Europea. L'objectiu és organitzar durant una mateixa setmana i arreu d'Europa, accions de sensibilització sobre la prevenció de residus.

Una Setmana Europea per:

- Donar a conèixer estratègies de reducció de residus i la política de la Unió Europea i dels seus Estats membres en aquesta matèria.
- Fomentar accions sostenibles per reduir els residus arreu d'Europa.
- Fer públic les tasques dutes a terme pels diversos actors mitjançant exemples concrets de reducció de residus.
- Fer canviar el comportament quotidià dels europeus (consum, producció).

La propera edició es celebrarà del 16 al 24 de novembre de 2019.

Eines de comunicació

Jocs, cartells, eines digitals, etc.

Edicions anteriors

Edicions del 2017 al 2008

Com participar

Escoles, administracions, empreses, associacions i ciutadans

Catàleg d'accions de prevenció

Fitxes descriptives i vídeos d'experiències

Dia de la Prevenció

Educació i comunicació en prevenció de residus. 16 de novembre de 2019

Premi Europeu de Prevenció de Residus

Nominats i finalistes catalans

Let's Clean Up Europe

Del 10 al 12 de maig de 2019

Recursos i eines comunicatives personalitzables





EUROPEAN WEEK
FOR WASTE
REDUCTION

Departament de Prevenció Agència de Residus de Catalunya

Tel. +34 935 673 300 ext 1181

residus.gencat.cat/setmanaprevencio
setmanaprevencio.arc.tes@gencat.cat



Generalitat de Catalunya
**Departament de Territori
i Sostenibilitat**



**Agència de
Residus de
Catalunya**



Amb el suport de la
Comissió Europea
(2009-20112 i 2013
-2017)



Projecte
INF/FR/000185
EWW
(2009-2012)



Sota l'Alt Patrocini
del Parlament
Europeu (edició
2015)