

Això també és publicitat

Les marques fan servir els influenciadors per “colar-nos”, de vegades sense ser-ne conscients. Si no està correctament identificada, és una forma de publicitat encoberta.

En aquesta unitat didàctica trobaràs recursos per identificar la publicitat que aparentment no ho sembla, i per dissenyar el teu propi missatge publicitari.

Com és un missatge publicitari?

En comparem dos de diferents i extraïem les primeres conclusions.

LLENGUATGE PUBLICITARI

Què és la publicitat encoberta?

És més difícil de detectar que la tradicional?
Està permesa a internet?

PUBLICITAT ENCOBERTA I INFLUENCERS

Reflexionem sobre el poder transformador de la publicitat quan es fa servir per transmetre valors.

PUBLICITAT EMOCIONAL

Imaginem que ens contracten per fer un anunci que generi un canvi positiu en la societat.

DISSENYEM UN ANUNCI

Objectiu competencial: aprendre a identificar les formes de la publicitat a les xarxes socials.

Àmbits transversals: digital, personal i social.

Àmbits disciplinars: lingüístic, social i tecnològic.