Com portar una marca a l'èxit a través de la publicitat

SANTA TERESA DE LISIEUX

AUTORIA
Mar Salvador

TUTORIA
Francisco Gris

MATÈRIA
Disseny, Economia

IDEA INICIAL

Com crear una marca i mitjançant la publicitat aconseguir que aquesta assoleixi l'èxit. Demostrar com afecta la publicitat en la venta d'un producte, tots els passos necessaris a l'hora de crear una marca i la dificultat d'aquests a l'hora de dur-los a terme. Estudiar que cal tenir en compte a l'hora de fixar els preus dels nous productes i comprovar que una bona marca ha d'estar basada i fer referència als estudis prèviament fets. Un cop estudiat tot això, posar-ho en pràctica i portar una nova marca a l'èxit

PROCÉS D'ELABORACIÓ

Per fer aquest m'he basat en un llibre escrit per Philip Kotler anomenat Principios de marketing, en el qual he pogut trobar la major part de la informació que constitueix el treball. La part teòrica té un pes molt important en el treball, ja que en ella s'hi pot trobar tota la informació sobre màrqueting i publicitat, l'explicació de tot el procediment i els diferents passos que segueix un producte des de que és dissenyat fins que aquest surt a la venta.

Tot i així, la part pràctica és el que realment demostra els coneixements obtinguts. La part pràctica consisteix en la creació d'una nova marca, així com tots els estudis necessaris que he hagut de fer prèviament i tots els passos del procés per aconseguir portar-la a l'èxit a través de la publicitat. També parlo en concret dels productes creats i de tot el que cal tenir en comte abans del seu disseny i durant el procés de producció. He elaborat dues enquestes per estudiar la competència i el mercat en general així com una altre per comprovar els resultats de la marca i veure així si ha assolit l'èxit. També he creat un catàleg i una pàgina web per donar-la a conèixer i hi he enllaçat un blog on tothom pot deixar els seus comentaris sobre aquesta. En el treball també s'hi pot trobar un annex amb dues entrevistes, al blogger Eloi Privé i a una agència de publicitat cinematogràfica, Jaume Pahissa

CONCLUSIONS

He aprés gran part del que necessitava saber de màrqueting i publicitat, la importància de cada pas en el procés de creació d'una marca i com aconseguir que aquesta assoleixi l'èxit. He après diferents maneres de fer publicitat sobre aquesta i la més efectiva i adient en cada cas, així com també la importància que té el nom d'aquesta. Com es pot veure en els estudis, també he pogut comprovar que els clients prefereixen aquells productes més senzills, econòmics i d'estil casual. A partir de tot això he pogut crear una marca que segueix tots els resultats de les enquestes i que com es pot veure, respon satisfactòriament a l'estudi final. Afirmo que gràcies a tota aquesta recerca i investigació i a tot el que he anat aprenent, he estat capaç de fer el primer intent de creació d'una marca, i mitjançant la publicitat, portar-la a l'èxit.